

CARTA DE SANKIRTANA



Hispanoamérica - edición n. 3
Noviembre 2009



FILOSOFÍA DE SANKIRTANA

Néctar de la distribución de libros

Gita Jayanti - Clase dada por S.S. Giriraja Maharaja

ARTÍCULOS

La historia del maratón de Prabhupada

Sankirtana Lila

“Los libros son la base, la prédica es la esencia, la pureza es la fuerza y la utilidad es el principio”.

A.C. Bhaktivedanta Swami Prabhupada

Acarya fundador de la Sociedad Internacional para la Conciencia de Krishna y del Bhaktivedanta Book Trust



CARTA de SANKIRTANA

Coordinación:
Hanuman Das, Damayanti dasi

Edición y Diagramación:
Damayanti dasi

Equipo de redacción:
Damayanti dasi

**Colaboración: Bhakta Leonardo,
Nanda Nandana das**

Revisión:
Gaura Vani devi dasi

Contacto:
cartadesankirtana@gmail.com

Realización:
BBT HISPANO

Queridos devotos y devotas:

Por favor, acepten mis humildes reverencias.
¡Todas las glorias a Srila Prabhupada!

Seguro que todos estamos de acuerdo en que una de las cualidades más resaltantes de Srila Prabhupada es su amor y su compasión por todas las almas condicionadas.

Con 70 años, dejó la sagrada atmósfera de Vrindavana, y cruzó el mundo para ir al corazón de la sociedad materialista, a dar la misericordia de Chaitanya y Nityananda a las personas más degradadas del planeta, a los más necesitados de iluminación espiritual, a los más perdidos en la ilusión de la felicidad material. A todos nosotros. Y durante doce años, estuvo viajando sin parar por todo el mundo, para despertarnos del sueño y asegurarse de que recibíamos el mensaje de Krishna.

Srila Prabhupada, en su inmensa compasión, siguió la instrucción de su maestro espiritual para intentar llegar al máximo de personas posible: producir y publicar libros sobre la conciencia de Krishna, y distribuirlos en grandes cantidades.

Esos libros, cuando llegan a las manos de una alma condicionada, tienen la potencia de cambiar su vida, llevan la semilla del servicio devocional impregnada en las palabras del devoto puro de Krishna.

Srila Prabhupada, en una carta que escribió a Jayadvaita Swami, decía:

“Estos libros y revistas son nuestras armas de propaganda más importantes para derrotar la ignorancia del ejército de maya, y cuantos más libros produzcamos y distribuyamos por todo el mundo, más contribuiremos a liberar al mundo del rumbo suicida que está siguiendo”.

Por eso los seguidores de Srila Prabhupada intentamos siempre distribuir sus libros. Para hacer llegar la gran compasión de Prabhupada al máximo número de personas. Y todos los años, en diciembre, entre todos tratamos de mostrar a Srila Prabhupada una pequeña muestra de nuestro agradecimiento distribuyendo grandes cantidades de libros. Para eso, es necesario el esfuerzo de todos.

Como verán en los artículos de esta Carta de Sankirtana, algunos devotos han decidido viajar por diferentes partes de América Latina para dar grandes cantidades de libros cada día. Este año, vamos a ver decenas de miles de libros distribuidos por los *sankirtaneros* viajeros, que, sin temor al cansancio ni a las fuertes lluvias del verano, están horas y horas cada día buscando a las personas que tienen que recibir estos libros.

Y así, todos juntos, vamos a intentar que los libros de Srila Prabhupada lleguen a muchos miles de personas.

La compasión de Srila Prabhupada es ilimitada. Pidamos su misericordia para poder ser unos instrumentos de su compasión. De ese modo, nuestra vida será perfecta.

Su *serviente*,

Hanuman das
BBT Trustee – America Latina

“Todos los Distribuidores de libros irán de vuelta al Supremo”

La historia del Maratón de Prabhupada

por Madhava Smullen

Tal vez le sorprenda saber que, con más de 464 millones de copias vendidas desde 1965, los libros de Srila Prabhupada alcanzaron más almas que los *best-seller* Stephen King, que comenzó su carrera aproximadamente en la misma época. Hoy, ellos ya vendieron más copias incluso que la exitosa serie y récord de ventas Harry Potter, un echo extraordinario por tratarse de libros sobre una filosofía espiritual relativamente nueva para el mundo occidental. ¿Cómo? Acuérdesese que en el Maratón de Prabhupada, realizada cada mes de diciembre, es uno de los principales factores.

El 22 de diciembre de 1972, algunos devotos del templo de Los Ángeles notaron que las tiendas de esa área estaban quedándose abiertas hasta media noche, y que todavía atraían fervorosos compradores de la Navidad a gastar su dinero. ¿Por qué no darles entonces regalos espirituales? Los devotos comenzaron a distribuir libros y revistas en una competición saludable, disputando por los premios que los líderes habían establecido para ellos.

A las diez de la noche, exhausto después de un largo día, Ramesvara das estaba convencido de haber ganado. Él había estado fuera más tiempo de lo que nunca antes nadie lo había estado, y había distribuido 650 revistas, un excelente día teniendo en cuenta que antes había echo de veinticinco a cuarenta por día. Pero cuando llegó al templo a medianoche, se sorprendió al verlo vacío. Sin haberlo consultado unos con otros, todos, espontáneamente, habían deidido permanecer fuera todo lo que les fue posible para vender más libros que nunca. Ellos no se dieron cuenta, pero así acababan de dar inicio al primer Maratón de Navidad.

El Maratón duró apenas tres días, del 22 al 24 de

diciembre, pero los devotos vendieron de cinco a seis mil libros por día. Prabhupada se puso contentísimo al saber la noticia y escribió a Ramesvara: “Solo por este empeño, todos los distribuidores de libros ciertamente irán de regreso al hogar, de vuelta al Supremo”. La carta y su espectacular declaración autorizaron el Maratón de Navidad y condujeron la distribución de libros a un nuevo auge.

En 1973, innumerables hombres y mujeres salieron todos los días para distribuir libros. El *Bhagavad Gita Tal Como Es* rápidamente superó las ventas de cualquier otra edición del *Gita*. Krishna, con el prefacio de George Harrison, atrajo a muchos jóvenes, con devotos vendiendo seiscientos libros en apenas dos horas en un concierto. Al final de 1973, más de cuatro millones de libros se habían vendido, récord que fue superado en el año siguiente.

Los héroes de *sankirtana* no tardaron en aparecer, como Tripurari, Pragosha, Lavanga-latika y Vaisesika. Su abordaje personal y amigable, y su fuerte fe, les hicieron asombrosamente eficaces a pesar de las técnicas de venta que no deberían funcionar. Vaisesika, por ejemplo, repetía el *Siksastakam*, la oración del Señor Chaitanya, leyéndola directamente del libro. “Hola señor, ¿cómo está usted?”, decía abordando a alguien en el aeropuerto. “Todas las glorias al *Sri Krishna Sankirtana*, que es la principal bendición para toda la humanidad, pues limpia el corazón”. Él vendía centenas de libros por día.

Sin embargo, Prabhupada no se quedó satisfecho cuando supo que algunos distribuidores de libros usaban tácticas engañosas, presentándose a sí mismos como algo que no eran tan solo para despertar solidaridad. “No es aconsejable que se mienta para vender libros” – escribió a los líderes de ISKCON –

Si nos atenemos apenas en describir lo maravilloso que es Krishna, ¡eso no será una mentira! El mérito de nuestros libros es suficiente para que, al describirlos sinceramente a cualquiera, quiera comprarlos”.

La distribución de libros continuó creciendo a lo largo de los años 70, expandiéndose a otros países y produciendo varios proyectos y grupos. Fueron formados dos grupos del BBT; uno, liderado por Tripurari, se constituía de los principales distribuidores de libros. El otro, el BBT Library Party, visitó universidades prestigiosas y vendió colecciones enteras de los libros de Prabhupada a profesores académicos. Prabhupada los estimuló a continuar. “Sin libros o revistas, ¿qué autoridad o base tenemos para predicar?”, dijo él.

La energía cinética persistió después del desaparecimiento de Prabhupada de este mundo; con la sorprendente venta de 15 millones de libros, 1978 fue el año más exitoso en cuanto a distribución de libros. Pero en los años 80 la distribución de libros disminuyó mucho, pues el foco se trasladó a la venta de adhesivos y pinturas. La distribución de libros todavía se vio más afectada a lo largo de los años a medida que varios líderes inspiradores dejaban ISKCON. Algunos hablan de la condición actual de la distribución de libros como una calamidad.

Pero las cosas en el siglo XXI son inmensamente más positivas de lo que defienden los pesimistas. Para comenzar, el GBC renombró el Maratón de Navidad como “El maratón de Prabhupada” con el fin de llevar el foco nuevamente a nuestro fundador y a su más amada misión. Como apunta Vijaya das, GBC del Ministerio de *Sankirtana*, inspiración es la parte inherente de cualquier movimiento espiritual, pero tenemos que aprender a obtener nuestra inspiración directamente de Prabhupada y de sus libros.

Y aunque los números puedan ser menores de lo que eran en tiempo pasados, la recepción del público siempre es de mucha estima. Vijaya, que entrena distribuidores de libros en técnicas cualificatorias desde 2002, dice que los Hare Krishna son inmensamente más apreciados y respetados que en las décadas anteriores. Y, una vez que cinco millones de copias vendidas en 2007 es apenas un tercio del mayor récord anual de ISKCON, ciertamente no se trata de una hazaña pequeña.

Aparte de eso, muchas cosas cambiaron desde los años 70: la estructura social de ISKCON, la manera en que las informaciones son distribuidas y la receptividad a la espiritualidad. Lo que define “distribución de libros exitosa” también mudó a lo largo de los últimos 30 años. En los años 70, por ejemplo, la distribución de libros en India era prácticamente inexistente. Y el año pasado, el 76% de todos los libros distribuidos en el mundo fueron distribuidos en India, un fenómeno que ya fue previsto por Prabhupada.

Dado que la población de ISKCON consiste, hoy en día, de jefes de familia con empleos de jornada integral, y no más de estudiantes celibatarios con ninguna otra ocupación si no la misión de predicar, los líderes están dándose cuenta del poder de movilizar a la congregación. En San José, estado de California, el veterano distribuidor de libros Vaisesika Dasa lidera setenta y cinco jefes de familia en un final de semana de distribución de libros al mes, llevando, de este modo, el templo de San Jose, que posee apenas dos residentes de tiempo integral, para la tercera posición en América.

Y nadie puede subestimar el alcance de la tecnología moderna. De acuerdo con una encuesta de la We Media/Zogby Interactive, realizada en febrero de 2008, casi la mitad de todos los americanos afirman que su fuente primaria de noticias e información es Internet. Esto ciertamente es una buena noticia para el emprendimiento de distribución on-line de libros, y hay más: el año pasado, el *website* de BBT, *krishna.com*, recibió 1.320.266 visitantes de 204 países alrededor del globo.

¿Se siente motivado? ¿Por qué no ayudar a hacer la diferencia y alcanzar todavía a más personas en 2009, en el 37^a Maratón de Prabhupada? “Apenas haga lo que pueda – dice Vijaya – No hay reglas, algunos templos o comunidades realizan maratones de dos semanas, en cuanto otros lo hacen por seis semanas, llegando hasta el día de Navidad. Aunque salga apenas un día – el sábado 13 de diciembre, el Día Mundial de la Iluminación – o patrocine la compra de libros para que otra persona distribuya, es posible que usted afecte la vida de alguien y le de el mayor de los regalos de Navidad. Y eso no tiene precio”.

¡MARATON DE SRILA PRABHUPADA KI JAY!

Gita Jayanti

*El día 28 de noviembre se celebró el Gita Jayanti,
día en que el Señor Krishna recitó el Bhagavad-gita a Arjuna.*

Clase dada por SS Giriraja Maharaja el 23 de octubre de 2009, en Houston (EEUU).



Es esencial, si queremos obtener todo el beneficio de el *Bhagavad-gita*, aceptarla tal y como es. Los devotos que la han aceptado tal y como es y han aplicado sus principios a sus vidas han experimentado transformaciones extraordinarias. Esta sabiduría puede, de verdad, ayudar a las personas. Y es natural que cualquier persona genuina que consigue algo bueno desee compartirlo con los demás. Cualquiera que, de verdad, se haya empapado del néctar del *Bhagavad-gita*, haya conseguido sus beneficios, deseará compartir esa sabiduría. Es natural.

Si te estás comiendo un delicioso plato de *prasada* y pruebas un bocado extraordinariamente bueno, es natural decir: "Deberías probar esto; está muy bueno". O, "Deberías probar esto con esto otro; menuda combinación". Cualquiera –cualquier niño– lo haría. Por lo tanto, si de verdad experimentáis en vuestras vidas los beneficios del *Bhagavad-gita*, naturalmente desearéis compartir con los demás esa sabiduría para que, también ellos, puedan beneficiarse y ser felices.

Krishna, como padre bondadoso, quiere acercar a todos Sus hijos e hijas hasta la perfección más elevada, aunque Él es consciente de que puede exigir un tiempo. Los padres quieren que sus hijos crezcan sanos, fuertes, felices, inteligentes y capacitados, y que se hagan cargo del negocio familiar. Un padre genuino, bondadoso, le daría todo a sus hijos, aunque primero quiere asegurarse de que los hijos son responsables.

Si esta realidad la entendemos desde las primeras páginas del *Bhagavad-gita*, toda nuestra vida cambiará. Conscientes de que nuestra relación real es con Él, y no con el cuerpo, nos esforzaremos en lo-

grar el beneficio del alma, nuestra verdadera identidad, parte integral del Ser Supremo, Dios, Krishna. Y luego, gradualmente, paso a paso, llegaremos a la conclusión del *Bhagavad-gita*.

La Asociación Internacional para la Conciencia de Krishna no solamente ofrece la sabiduría del *Bhagavad-gita*, también presenta los medios prácticos para conseguir su objetivo: convertirse en devoto de Krishna, pensar siempre en Él, adorarle, ofrecerle nuestro respeto y predicar Su mensaje. Tras rendirse personalmente a Krishna (*sarva-dharman parityajya mam ekam saranam vraja*), hay que dar un paso más, y éste consiste en enseñar esta sabiduría. Esa es la instrucción definitiva del Señor Krishna.

Esa oportunidad la tenemos ahora mismo en nuestras manos. El día de *Gita Jayanti* pensamos en Krishna, recitamos el *Gita*, y hacemos el *yajña*, pero la verdadera esencia de esta celebración consiste en atraer más personas a Krishna, a la sabiduría del *Gita*. Como devotos, anhelamos acercar a las demás personas a Krishna, y cuando así lo hacemos, Krishna se siente aún más satisfecho. Y para eso es para lo que sirve el *Gita Jayanti*: para satisfacer a Krishna, para acercar el *Bhagavad-gita* a más personas y para acercar más personas a Krishna: y, de ese modo, que crezca la estima en que nos tiene Krishna.

Se trata, pues, de una oportunidad maravillosa. Hace cuarenta años que canto Hare Krishna y que leo el *Bhagavad-gita*, y siempre resulta novedoso. En una ocasión, Srila Prabhupada le dijo a un periodista del New York Times: "Cada día su patrón imprime una gran cantidad de periódicos. En especial los domingos: es tan grande la edición que re-

sulta incómodo de llevar. Sin embargo, tras una hora de lectura, la gente lo tira. Aquí tengo este libro –*Bhagavad-gita*– y la gente lo guarda y lo lee a lo largo de toda una vida, y es así como se está leyendo desde hace cinco mil años. Ofrezcan a la gente libros de ese tipo. Que puedan comprarlos y guardarlos para siempre". El periodista se echó a reír, y no pudo hacer más que mostrar su acuerdo.

Me siento muy agradecido a todos los que han acudido esta tarde, tras lo que probablemente ha sido una larga y dura jornada laboral, enfrentándose al tráfico de la hora punta. Estoy agradecido de que me hayan dedicado su valioso tiempo. Y deseo se haga realidad el momento en que podamos colaborar en este maravilloso proyecto, que a tanta gente puede beneficiar. El *guru* de Srila Prabhupada le

ordenó, con las siguientes palabras, que predicara el mensaje del *Bhagavad-gita* en inglés por todo el mundo: "Esto hará mucho bien, tanto a ti como a tu audiencia". Por lo tanto, se trata de una estrategia de ganar-ganar-ganar. Será beneficioso para ustedes, será beneficioso para la gente en general, y, en última instancia, Krishna se sentirá satisfecho. Y ese es nuestro objetivo –eso es lo que significa bhakti–, satisfacer a Krishna. Cuando Krishna está satisfecho, nuestra vida es satisfactoria y, de manera natural, nos sentimos conformes y complacidos.

Por todo ello, les expresamos nuestro agradecimiento.

Hare Krishna



Como lo satisfacía

por Satsvarupa dasa Goswami



Distribuid libros. Ahí están, en la calle, con un enorme montón de libros de Prabhupada e instrucciones de no embaucar,

no hay más que repetir lo que él mismo dijo en sus textos: “este *Bhagavata Purana* es tan resplandeciente como el sol”, y el público atiende y recibe un volumen del montón.

“De un donativo”. Ofrece cinco dólares. Es suficiente. Otro ha dado diez. Los libros se agotan.

El distribuidor ha ido perdiendo el miedo, gana en confianza y su corazón se regocija. Mientras, recuerda las afirmaciones de Prabhupada sobre la distribución de libros.

“Con total certeza: volverán a Dios... todo el mundo debería salir con el grupo de *sankirtana*”.

El distribuidor dice que se siente más cómodo en la calle que de regreso al templo. Diez libros en una hora. Un libro en media hora. Es paciente y recuerda que Prabhupada esperó todo 1965, antes de cosechar algún resultado.

“El mejor método para que Krishna te descubra es predicando. El mejor modo de predicar es distribuyendo libros. Y la mejor época para distribuirlos es durante el mes previo a la Navidad: durante el maratón de Prabhupada”.

Pensad a lo grande. Ahí están, al lado de un enorme montón de libros de gran formato. Se acercan a los transeúntes y les repiten frases de los libros de Prabhupada, sobre Krishna y el valor del libro. Algunos aceptan un libro. La transacción es perfecta.

Pensad a lo grande. Se quedan fuera toda la noche. Regresan sin libros y con montones de billetes; con la espalda cansada y el corazón satisfecho.

Esta es la estación propicia para la competición; para el trabajo a fondo; para el gran éxito del inagotable caudal de libros de Prabhupada.

Esto, más que ninguna otra cosa, le satisfacía. Agradecía a los devotos sus mejores esfuerzos. Y lo sentía de verdad. El mundo iba cambiando gracias a la distribución de libros.

RESULTADOS DE SANKIRTANA

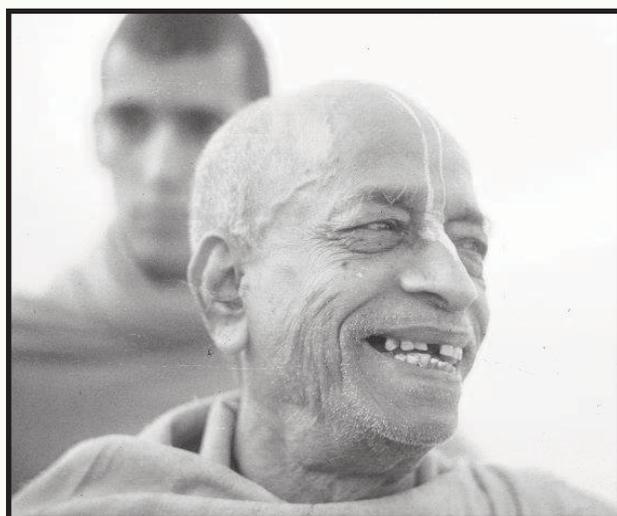
LATINOAMÉRICA, OCTUBRE 2009

Continuen distribuyendo

libros todo lo que puedan

en grandes cantidades.

Este es mi placer.



Clasificación Categoría País

País	REV	Libros				MAHA	Total
		PEQ	MED	GRD	Puntos		
Brasil	2.124	5.904	51	8	282	2.285,90	
Colombia (viajero)		9.801				2.050,25	
Chile		2.867	1.621	10	10	1.557,25	
Perú		473			35	188,25	
Uruguay		650				162,50	
Argentina		64	19	3		28,50	
Costa Rica		12			2	7	
TOTAL:	2.124	19.771	1.621	21	329	6.679,65	

Y el total en toda Latinoamérica en este mes de noviembre es:

23.936 libros distribuidos

MARATÓN DE DICIEMBRE



¡Por fin llegó el Maratón de Srila Prabhupada!

Todos los devotos comenzaron con gran entusiasmo; el primer día, recibimos el email de un joven devoto de Brasil, Krishna Gaurachandra das, que decía así: “Quiero informar que ya distribuí mis primeros 3 libros del maratón de *sankirtana*, a las 00:15 horas del 01/12/2009; ¡y estoy seguro que fui el primero en hacerlo!”.

En las diferentes oficinas del BBT comenzó la locura de los pedidos y las entregas, y algunos de los países nos revelaron qué planes tenían para este Maratón 2009.

A continuación, vamos a contarles algunos de estos planes.



Algunos planes para el Maratón

URUGUAY

El lunes 30 de noviembre, se realizó un programa de lanzamiento del maratón. Los devotos colocaron una bandera de Hanuman en la entrada del centro de prédica, para garantizar la victoria.

Después se realizó una *puja* a los libros de Srila Prabhupada, para continuar con el relato de pasatiempos y realizaciones en *sankirtana* por parte de los devotos.

Dos devotos se están dedicando todos los días a distribuir libros, y los demás procuran unirse a la distribución siempre que el tiempo se lo permite. Los devotos de la congregación han establecido la distribución de un libro mínimo durante cada día del maratón.

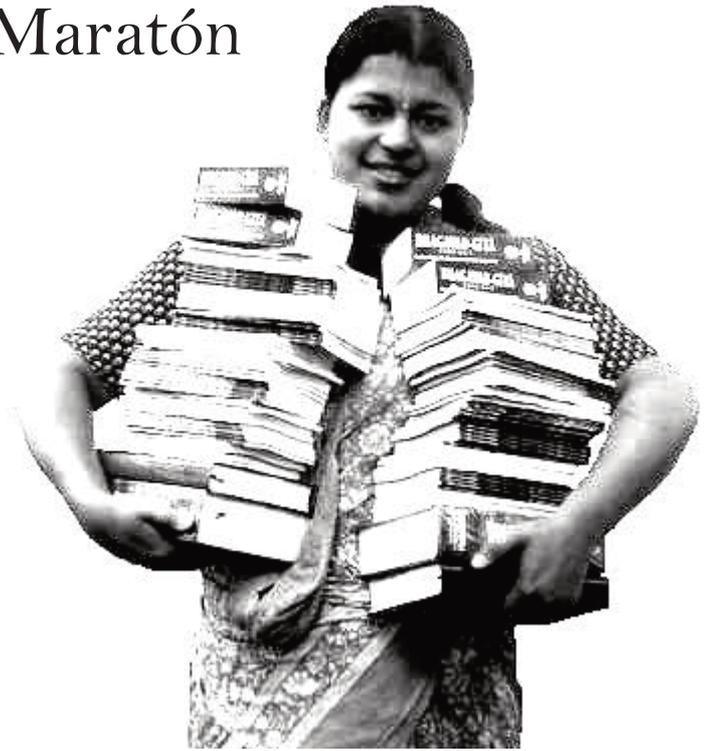
Su meta es distribuir 10000 libros (la misma cifra que el año pasado), pero dicen que la perfección sería duplicar este número.

MÉXICO

Tal vez es el yatra con más número de equipos de sankirtana que está participando en este maratón, un total de 7.

Las devotas se han dividido en cuatro equipos, dirigiéndose hacia Sinaloa, Tijuana, Michoacán y Veracruz.

Por su parte, los devotos se han distribuido en 3 diferentes grupos, visitando Chihuahua, Monterrey y Campeche.



CHILE

El domingo día 30, los devotos celebraron ofrenda de libros a Srila Prabhupada para pedir sus bendiciones para el maratón.

Comenzaron con un kirtana, para continuar con una clase dada por Ramakeli das.

Después se realizó una puja al *Bhagavad-Gita* y a Srila Prabhupada; en ese momento se izó la bandera de Srila prabhupada.

A continuación se ofrecieron bananas *maha-prasadam* del altar a los devotos.

Los equipos de Chile se han dividido en 4:

- Grupo centro, liderado por Ramakeli das.
- Grupo de devotas, liderado por Priya Sakhi devi dasi.
- Grupo sur, liderado por Abhimanyu das.
- Grupo norte, liderado por Nanda Nandana das.

Sankirtana-lila

¡Más de un millón de veces!

A mediados del año 1971, los templos distribuían cientos de libros de Krishna a la semana. Karandhara, el director de la Fundación Editorial de Prabhupada, comenzó a enviar boletines informativos del *sankirtana* a los templos norteamericanos y a Srila Prabhupada.

Al enumerar los resultados mensuales de la distribución de libros de cada templo, los boletines incitaban a la competición. El boletín de Karandhara de diciembre de 1971 resumía la situación del año y apremiaba a los devotos para que aumentasen la distribución:

Recientemente, en un programa para distribuir libros rápidamente, el templo de San Francisco ha tenido una media de distribución de 20 libros de Krishna al día. ¿Cuál es su técnica? Kesava Prabhu dice: «Sencillamente, hacemos de ello nuestra actividad principal. Todo lo que hay que hacer es querer hacerlo, e intentarlo tanto como se pueda. A todas partes donde vamos, llevamos libros de Krishna y BTG —dice—, por la calle, de puerta en puerta, a la lavandería, a la tienda, a todas partes». Hemos estado rompiéndonos la cabeza buscando maneras complicadas y extravagantes de aumentar la distribución, pero hemos comprobado que nada resulta mejor que tomar los libros personalmente e ir de puerta en puerta con esta misericordia sin causa. Consideremos, ¿cuántas horas al día empleamos

intentando de manera específica distribuir los libros de Srila Prabhupada, que es lo más importante para él?

El remate final para terminar el *sankirtana* de aquel año no se debió al boletín sino al mismo Prabhupada, que escribió a Kesava, el «rey» de la distribución del libro de Krishna:

“He estado recibiendo muchos informes, indicando que a mis discípulos del templo de San Francisco no les puede ganar en la distribución de mis libros. A veces llegan a distribuir hasta 70 ejemplares del libro de Krishna al día. De manera que si esto es cierto, cuando vuelva a los Estados Unidos, con toda seguridad iré a vuestro templo y me quedaré unos días. Al distribuir mis libros en gran cantidad, me animáis a traducir. Y me ayudáis a cumplir la orden que me dio mi Guru Maharaja. Así que os estoy muy agradecido, y estoy seguro de que Krishna os bendecirá más de un millón de veces por lo que hacéis.

Espero que tú y todos mis amados discípulos del templo de San Francisco estéis contentos y con buena salud.”

Se enviaron copias de esta carta a todos los centros de ISKCON. Prabhupada siempre estuvo bendiciendo a todos los devotos, pero nadie podía recordar que hubiese dicho nunca a ningún devoto que tendría las bendiciones de Krishna ¡«más de un millón de veces»!

noticias



OFRENDA PARA SRILA PRABHUPADA



Durante el mes de Octubre 2009, 143 templos participaron de la distribución de libros, y el resultado total es el siguiente:

73,396 *Maha*-Libro Grande
 34,028 Libros Grandes
 48,793 Libros Medianos
 127,079 Libros Pequeños
 83,776 Revistas
 1,304 Suscripciones a BTG (DVS)
 385 Colecciones Completas

374,896 literaturas en este mes
 3,458,829 literaturas en lo que va de año
470,782,800 literaturas en el mundo desde 1965

iii Todas las glorias seam para Srila Prabhupada!!!

País (nº Templos)	Puntos
1 India (18)	114338.90
2 Russia, CIS (24)	44602.20
3 United States (19)	24539.25
4 Italy (4)	9150.05
5 Czech Republic (2)	6363.05
6 United Kingdom (3)	5723.85
7 Germany/Austria (6)	5324.50
8 Belarus, CIS	3850.00
9 New Zealand (2)	3493.75
10 Bangladesh (14)	3398.25
11 Ukraine, CIS (12)	3114.40
12 Slovakia	2857.50
13 Kazakhstan, CIS	2705.00
14 Nepal	2623.00
15 Hungary (3)	2594.95
16 Australia (3)	2564.10
17 Slovenia	2401.00
18 Mexico	2102.50
19 Brazil (9)	1590.25
20 Chile	1148.50
21 South Africa (6)	855.90
22 Argentina	751.75
23 Finland	680.75
24 Canada (3)	657.30
25 France	504.25
26 Thailand	301.90
27 Belgium	256.75
28 Switzerland	215.50
29 Sweden	97.25
30 Holland	20.00

RESULTADOS MUNDIAIS/NOVIEMBRE 2009

India ganó de nuevo el primer lugar en la categoría de País, con un total de 187.112 literaturas distribuidas; pero en la clasificación de Templos, la capital de Rusia consiguió encontrar un lugar en el tercer lugar del mundo:

- (1) Mayapur
- (2) Mumbai-Chowpatti
- (3) Moscow

En lo correspondiente a la clasificación mundial de templos, los 5 primeros clasificados de Latinoamérica dentro del mundo fueron los siguientes:

- (29) México City (México)
- (49) Santiago (Chile)
- (60) Buenos Aires (Argentina)
- (65) Franco da Rocha (Brasil)
- (74) Itajaí (Brasil)

pasatiempos

Eran los últimos días del maratón de mayo, y un pequeño comando de devotos cruzábamos las pintorescas carreteras del centro de México. Nuestra camionetita estaba saturada de libros, pues la epidemia de la influenza causó el cierre de todos los lugares públicos del país, los cuales eran nuestros principales blancos.

Así pues, cansados y rotos, emigrábamos de aldea en aldea, de ciudad en ciudad, buscando las escuelas que recomenzaban poco a poco con las clases. Finalmente, dimos con una ciudad (de la que he olvidado su nombre, en el Estado de Jalisco) en la cual se encontraba una universidad.

El único hotel disponible suponía un presupuesto mayor de lo que los devotos acostumbramos a pagar, pero al no haber otras opciones, nos alojamos y preparamos. El hospedaje incluía desayuno, así que a la mañana siguiente nos atiborramos de jugo, cereales y leche, y saltamos en dirección al *sankirtana* con un espíritu de colaboración en el equipo.

Fuimos a las universidades y preparatorias y sucedió una cosa maravillosa. Gradualmente comenzamos a dar muchos libros. Recuerdo que yo estaba pasando de salón en salón, de facultad en facultad, de escuela en escuela durante todo el día, sin espacio ni tiempo para comer o divagar. Cuando se anunció la noche con su oscuro vestido decorado de diamantes, mi mente había olvidado la fatiga, el sueño y el hambre, y en ese momento me disponía a vaciar mi tercera mochila de libros.

Entré a un salón sin preguntar a las autoridades, y cuando estaba en mitad del *mantra* apareció un tipo prohibiéndome continuar con esa mi sagrada actividad; pero a esa altura todos mis sentidos parecían estar disueltos en miel, mi mente parecía estar flotando en fluido de energía dorada, como si Sri Chaitanya Mahaprabhu estuviera disfrutando de mi servicio y mi propio cuerpo se hubiera vuelto

prasada. Así que le pedí gentilmente a la autoridad en cuestión que me esperase solo un segundo; entonces me dirigí a los alumnos y les dije lo siguiente: “Yo no pedí permiso para hacer esta actividad, a veces no lo hago; pero es muy importante porque pretende recordar los valores espirituales en una sociedad que se vuelve velozmente materialista, así que les ruego, quien quiera quedarse con un libro, que se levante rápidamente y venga aquí a comprarlo, antes de que el prefecto me saque.”

Entonces muchos alumnos se alzaron y vinieron a comprar los libros, inclusive el profesor se llevó alguno. Cuando el guardián me sacó, los salones ya estaban agotados, y así fue como se selló esa jornada, con una sonrisa en mi corazón.

Ese día distribuí más de 300 libros y mis compañeros tuvieron una racha parecida. En total dimos más de mil libros durante el día.

Al día siguiente nos enteramos que había sido *ekadasi* el día anterior, y nosotros lo rompimos olímpicamente; pero por algún destino, habíamos ayunado el resto del día hasta que nos juntamos a las 11 de la noche a comer algo. La completa dedicación al *sankirtana yajña* nos había mantenido completamente impermeables a las influencias de la naturaleza material.

Krishna cuida personalmente de sus devotos, y por arreglo místico, dos días después, al concluir el maratón, nos regaló 3 días en un lugar en el que se encuentran aguas termales; así nuestro cuerpo y nuestra mente se restablecieron.

Hare Krishna, esta historia pretende ilustrar que el *sankirtana* es *yoga*, que puede atraer la mente de la Persona Suprema, y que supera todos los principios regulativos.

Su sirviente,

Leonardo (México)

pasatiempos

En unos minutos vamos a salir en dirección a la ciudad de Copiapo.

Esta semana pasada fue una locura, tanto por las dificultades enviadas por *maya*, como por la misericordia que Krishna ha enviado a través de Sus libros.

Nos quedamos en la casa de Alexis, donde realizamos un lindo *bhakti vriksha* nocturno, con nuestra congregación de la cuarta región. Estuvimos hablando acerca de la importancia de asociarnos entre nosotros y tomar consejo en los devotos mayores. ¡Todos debemos seguir esto!

El sábado, cuando estábamos distribuyendo libros, ¡pasó una señora adulta cantando Hare Krishna! Conversamos un poco con ella y nos invitó a llevarle un libro a su carrito. Cuando llegamos unas horas más tarde, nos sentamos con ella en su carrito, donde vendía gorros, bolsos, camisas, lentes, etc.

Comenzamos a hablarle de los libros, y a ella le gustaban todos, incluso ya tenía algunos. Cuando veía el *maha-mantra* lo cantaba, y yo le mostré un *kirtana* que tengo grabado en mi celular. Ella lo intentaba seguir, y decía que ellos cantaban en una iglesia, y que lo hacían con panderos, porque así mucha gente

repetía. Entonces yo me puse a cantar con ella con un modo de *kirtana*, y así estuvimos durante unos momentos.

Me di cuenta que la misericordia de Prabhupada ha derramado el servicio devocional por todos los lugares y que nosotros podemos ser parte de este pasatiempo ocupándonos en el *sankirtana*.

De martes a sábado salieron por lo menos de 800 a 1000 libros, así que esperamos que nuestros maestros espirituales y los *vaisnavas* estén complacidos. La mayoría de nosotros estamos sintiéndonos felices al salir de nuestra casa e ir a las calles, felices de ser algo así como instrumentos de nuestros *gurus* para Nityananda, Mahaprabhu y Radha-Krishna. La verdad es que estamos muy satisfechos por ocuparnos en este servicio, y esperamos poder inspirarnos para distribuir muchos libros y predicar.

Muchas gracias a todos por inspirarnos para hacer *sankirtana*

Su sirviente en la misión,

Nanda Nandana das (Chile)

¿Ya enviaste tus resultados de sankirtana?
¡PARTICIPA!

¡Envíanos tus resultados de distribución,
pasatiempos, historias y realizaciones!

Escríbenos a :
cartadesankirtana@gmail.com

Recuerda las fechas límite para la publicación:
Resultados | hasta el día 5 del mes siguiente
Pasatiempos, historias y resultados | hasta el último día de cada mes

